**Requerimientos Funcionales (RF)**

1. **Presentación de Servicios**:  
   La plataforma debe contar con un módulo donde se muestren los diferentes servicios de la empresa, material visual (imágenes y videos).
2. **Gestión de Citas**:  
   El sistema debe permitir que los clientes soliciten citas en línea a través de un formulario interactivo, especificando fecha, hora, tipo de servicio, etc.
3. **Gestión de Galería**:  
   El administrador podrá crear, editar y eliminar contenidos en la galería para mantener actualizado el portafolio de servicios.
4. **Sistema de Reseñas y Comentarios**:  
   Los clientes podrán dejar reseñas y calificaciones sobre los servicios recibidos.
5. **Método de Comunicación:**  
   La página debe mostrar las redes sociales oficiales de la empresa (Instagram, WhatsApp, entre otras) permitiendo que el cliente pueda contactarse directamente desde allí mediante botones interactivos.
6. **Administración de Usuarios**:  
   El sistema debe permitir registrar, modificar y eliminar cuentas de clientes.

**Requerimientos No Funcionales (RNF)**

1. **Usabilidad**:  
   La interfaz debe ser intuitiva y accesible, garantizando que los usuarios puedan navegar sin dificultad.
2. **Disponibilidad**:  
   El sistema debe estar disponible el 99% del tiempo, con capacidad de atender múltiples usuarios simultáneamente.
3. **Escalabilidad**:  
   La plataforma debe estar diseñada para crecer en funcionalidades y en número de usuarios sin comprometer su rendimiento.
4. **Seguridad**:  
   Se debe garantizar la protección de la información de clientes y administradores, incluyendo autenticación y almacenamiento seguro de datos.
5. **Compatibilidad**:  
   La página debe ser responsiva y funcionar correctamente en distintos dispositivos (PC, Tablet, móvil) y navegadores.
6. **Mantenibilidad**:  
   El sistema debe estar desarrollado con buenas prácticas que faciliten la corrección de errores y la implementación de mejoras.